2.pielikums
atklāta konkursa
ID Nr. VIAA 2018/34\_ESF

Nolikumam

**PRETENDENTA PIEREDZES APLIECINĀJUMA TABULA**

*(iepirkuma nolikuma* ***11.3.punkta*** *prasības apliecināšanai)*

* + 1. Informācija par iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) Pretendenta veiktajām komunikācijas kampaņām (kampaņām jābūt pabeigtām)[[1]](#footnote-1), kas apliecina pretendenta pieredzes atbilstību atklāta konkursa nolikuma 11.3.punktā izvirzītajām prasībām\*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Komunikācijas kampaņas pasūtītājs, tā kontaktpersonas vārds, uzvārds, telefona nr., e-pasta adrese** | **Komunikācijas kampaņas nosaukums,****kampaņas īss apraksts, tai skaitā norādot kampaņas laikā īstenotās komunikācijas aktivitātes[[2]](#footnote-2)** | **Komunikācijas kampaņas īstenošanas laiks, norādot gadu, datumu un mēnesi (no... līdz...)** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

*\*Atbilstoši atklāta konkursa nolikuma 11.3.punktā noteiktajai prasībai pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) ir veicis vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņu īstenošanu (kampaņai jābūt pabeigtai[[3]](#footnote-3)).*

Datums:

Pretendenta vai tā pilnvarotās personas paraksts, tā atšifrējums\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ar jēdzienu “pabeigta kampaņa” šī punkta un turpmāko nolikuma punktu izpratnē tiek saprasta kampaņa, kura ir pilnībā realizēta, un tās gala izpildes termiņš ir iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (t.i., 2015., 2016., 2017. un 2018.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām). Pretendents ir tiesīgs balstīties arī uz tādu komunikācijas kampaņas realizāciju, kura ir uzsākta pirms iepirkuma nolikuma 11.2. un 11.3.punktos minētā perioda, taču komunikācijas kampaņas realizācija pabeigta (tās izpildes termiņš) iepriekšējo trīs gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām). [↑](#footnote-ref-1)
2. Piemēram, sabiedriskās attiecības, reklāmas risinājumi, digitālā komunikācija, sociālo mediju komunikācija, informatīvo materiālu izstrāde, speciālie pasākumi, u.tml. kampaņu aktivitātes. [↑](#footnote-ref-2)
3. Jēdziena “pabeigta kampaņa” definējumu skatīt zemsvītras atsaucē Nr.2 [↑](#footnote-ref-3)