3.pielikums  
atklāta konkursa  
ID Nr. VIAA 2018/25\_ESF

Nolikumam

**Pretendenta līguma izpildē piesaistītā personāla pieredzes apliecinājums**

**Pretendenta piesaistītā projekta vadītāja pieredzes apliecinājums**

*(iepirkuma nolikuma* ***4.3.1.1.****prasības apliecināšanai)*

1. Vārds un uzvārds:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Kontaktinformācija: e-pasts:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, tel.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
3. Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018. gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) iegūta pieredze komunikācijas kampaņu (kampaņām jābūt pabeigtām[[1]](#footnote-1)) vadīšanā\*:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Pasūtītāja/darba devēja nosaukums,**  **Kontaktpersona (vārds, uzvārds, amats, tālruņa Nr., e-pasta adrese)** | **Vadīto komunikācijas kampaņu realizācijas**  **laiks, norādot**  **gadu, datumu un mēnesi**  **(no... līdz...)** | **Komunikācijas kampaņas realizācijas budžets EUR bez PVN** | **Komunikācijas kampaņas**  **nosaukums un īss apraksts, kampaņas laikā īstenotās komunikācijas aktivitātes[[2]](#footnote-2), tai skaitā**  **obligāti norādot projekta vadītāja vadībā veiktās**  **kampaņas aktivitātes** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

*\*Atbilstoši iepirkuma nolikuma 4.3.1.1. punkta prasībai pretendents piesaista projektu vadītāju, kurš atbilst šādiem kritērijiem:*

*4.3.1.1.1. Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018. gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) iegūta pieredze vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņu (kampaņām jābūt pabeigtām)[[3]](#footnote-3) vadīšanā, kur katras komunikācijas kampaņas realizācijas budžets ir ne mazāk kā 30 000.00 (trīsdesmit tūkstoši euro nulle centi) bez PVN un, kas atbilst šādam kritērijam:*

*4.3.1.1.2. Iepirkuma priekšmetam līdzvērtīga aktivitāšu daudzveidība, t.i., komunikācijas kampaņas ietvaros projekta vadītāja vadībā ir jābūt veiktām vismaz 4 (četrām) no zemāk norādītajām aktivitātēm:*

* *īstenotas sabiedrisko attiecību aktivitātes;*
* *īstenotas digitālās komunikācijas aktivitātes,*
* *īstenotas sociālo mediju komunikācijas aktivitātes;*
* *īstenotas tradicionālās reklāmas aktivitātes;*
* *izstrādāti informatīvie materiāli.*

Es, apakšā parakstījies (-usies):

- apliecinu, ka man ir atklāta konkursa nolikuma 4.3.1.1. punktam atbilstoša pieredze,

- piekrītu manu personas datu izmantošanai iepirkuma ar ID Nr. VIAA 2018/25­\_ESF izvērtēšanai,

- apliecinu, ka apņemos piedalīties līguma izpildē, gadījumā, ja pretendentam \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ <*pretendenta nosaukums*> iepirkuma rezultātā tiks piešķirtas tiesības slēgt iepirkuma līgumu.

Pretendenta piesaistītā projekta vadītāja paraksts\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datums\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Pretendenta piesaistītā sabiedrisko attiecību speciālista pieredzes apliecinājums**

*(iepirkuma nolikuma* ***4.3.1.2.punkta*** *prasības apliecināšanai)*

* + - 1. Vārds un uzvārds:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
      2. Kontaktinformācija: e-pasts:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, tel.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
      3. Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018. gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) iegūta pieredze darbojoties komunikācijas kampaņās(kampaņām jābūt pabeigtām[[4]](#footnote-4))\*:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Pasūtītāja/darba devēja nosaukums,**  **Kontaktpersona (vārds, uzvārds, amats, tālruņa Nr., e-pasta adrese)** | **Komunikācijas kampaņu realizācijas laiks,**  **norādot**  **gadu, datumu un mēnesi**  **(no... līdz...)** | **Komunikācijas kampaņas realizācijas budžets EUR bez PVN** | **Komunikācijas kampaņas**  **nosaukums, īss apraksts un tās laikā īstenotās komunikācijas aktivitātes[[5]](#footnote-5) , tai skaitā īstenotās mediju attiecības – preses relīzes un proaktīvās mediju attiecības.**  **Obligāti jāuzskaita:**  **vismaz 3 (trīs) publikācijas, kas nodrošinātas kampaņu ietvaros** *(papildus norādītajam šajā tabulā, piedāvājumā jāiekļauj arī vismaz 3 (trīs) veikto publikāciju paraugu kopijas, no kurām 2 (divas) ir bezmaksas publikāciju kopijas un 1 (viena) ir preses relīze* |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

\* *Atbilstoši iepirkuma nolikuma 4.3.1.2.punkta prasībai pretendents piesaista sabiedrisko attiecību speciālistu, kurš atbilst šādiem kritērijiem:*

* + - * 1. *Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018. gadā līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) iegūta pieredze, darbojoties vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņās (kampaņām jābūt pabeigtām)[[6]](#footnote-6), kur katras komunikācijas kampaņas realizācijas budžets ir ne mazāk kā 30 000.00 (trīsdesmit tūkstoši euro nulle centi) bez PVN un kuru laikā kampaņām nodrošinātas sabiedriskās attiecības – sagatavotas preses relīzes un īstenotas proaktīvās mediju attiecības (mērķtiecīga bezmaksas publikāciju virzīšana medijos). Pieredze tiek apliecināta atklāta konkursa nolikuma 3.pielikumā norādītajā formā:*

*Aprakstot komunikācijas kampaņas un to laikā īstenotās mediju attiecības – preses relīzes un proaktīvās mediju attiecības.*

*Piedāvājumā iekļaujot aprakstīto komunikācijas kampaņu ietvaros īstenoto mediju attiecību apliecinājumus, no kurām 2 (divas) ir bezmaksas publikāciju kopijas un 1 (viena) ir preses relīze (kopā 3 publikāciju kopijas jeb apliecinājumi). Iesniegtās publikācijas var būt īstenotas vienas aprakstītās kampaņas ietvaros vai vairāku aprakstīto kampaņu ietvaros.*

4. Es, apakšā parakstījies (-usies):

- apliecinu, ka man ir atklāta konkursa nolikuma 4.3.1.2.punktam atbilstoša pieredze,

- piekrītu manu personas datu izmantošanai iepirkuma ar ID Nr. VIAA 2018/25\_ESF izvērtēšanai,

- apliecinu, ka apņemos piedalīties līguma izpildē, gadījumā, ja pretendentam \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ <*pretendenta nosaukums*> iepirkuma rezultātā tiks piešķirtas tiesības slēgt iepirkuma līgumu.

Pretendenta piesaistītā sabiedrisko attiecību speciālista paraksts\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datums\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Pretendenta piesaistītā grafiskā dizainera pieredzes apliecinājums**

*(iepirkuma nolikuma* ***4.3.1.3.punkta*** *prasības apliecināšanai)*

Vārds un uzvārds:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kontaktinformācija: e-pasts:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, tel.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018. gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) iegūta pieredze darbojoties komunikācijas kampaņās (kampaņām jābūt pabeigtām[[7]](#footnote-7))\*:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Pasūtītāja/darba devēja nosaukums,**  **Kontaktpersona (vārds, uzvārds, amats, tālruņa Nr., e-pasta adrese)** | **Komunikācijas kampaņu realizācijas**  **laiks,**  **norādot**  **gadu, datumu un mēnesi**  **(no... līdz...)** | **Komunikācijas kampaņas realizācijas budžets EUR bez PVN** | **Komunikācijas kampaņas**  **nosaukums, īss apraksts un**  **tās laikā īstenotās komunikācijas aktivitātes[[8]](#footnote-8), tai skaitā**  **izstrādāto vizuālo noformējumu apraksts, kā arī tā apmērs – galvenie vizuālie elementi un detalizētu kampaņas materiālu izstrāde**  *(papildus šajā tabulā norādītajam, pretendents pievieno komunikācijas kampaņu ietvaros izstrādāto vizuālo elementu apliecinājumus – izdrukas ar galvenajiem vizuālajiem elementiem un izstrādāto materiālu paraugiem 3 dažādām komunikācijas kampaņām (kopā 3 dažādu kampaņu vizuālo elementu apliecinājumi)* |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

\**Atbilstoši iepirkuma nolikuma 4.3.1.3.punkta prasībai pretendents piesaista grafisko dizaineri, kurš atbilst šādiem kritērijiem:*

* + - * 1. *Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018. gadā līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) iegūta pieredze, darbojoties vismaz 3 (trīs) komunikācijas kampaņās (kampaņām jābūt pabeigtām)[[9]](#footnote-9), kur katras komunikācijas kampaņas realizācijas budžets ir ne mazāk kā 30 000.00 (trīsdesmit tūkstoši euro nulle centi) bez PVN un kuru laikā kampaņām nodrošināta vizuālā noformējuma izstrāde - galvenie vizuālie elementi un detalizētu kampaņas materiālu izstrāde. Pieredze tiek apliecināta atklāta konkursa nolikuma 3.pielikumā norādītajā formā:*

*Aprakstot komunikācijas kampaņas un to laikā izstrādāto vizuālo noformējumu, kā arī precizējot tā apmēru – galvenie vizuālie elementi un izstrādāto kampaņas materiālu uzskaite.*

*Piedāvājumā iekļaujot aprakstīto komunikācijas kampaņu ietvaros izstrādāto vizuālo elementu apliecinājumus – izdrukas ar vizuālajiem elementiem un izstrādāto materiālu paraugiem 3 dažādām komunikācijas kampaņām (kopā 3 dažādu kampaņu vizuālo elementu apliecinājumi).*

4. Es, apakšā parakstījies (-usies):

- apliecinu, ka man ir atklāta konkursa nolikuma 4.3.1.3.punktam atbilstoša pieredze,

- piekrītu manu personas datu izmantošanai iepirkuma ar ID Nr. VIAA 2018/25\_ESF izvērtēšanai,

- apliecinu, ka apņemos piedalīties līguma izpildē, gadījumā, ja pretendentam \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ <*pretendenta nosaukums*> iepirkuma rezultātā tiks piešķirtas tiesības slēgt iepirkuma līgumu.

Pretendenta piesaistītā grafiskā dizainera paraksts\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datums\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ar jēdzienu “pabeigta kampaņa” šī punkta un turpmāko nolikuma punktu izpratnē tiek saprasta kampaņa, kura ir pilnībā realizēta, un tās gala izpildes termiņš ir iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (t.i., 2015., 2016., 2017. un 2018.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām). Pretendents ir tiesīgs balstīties arī uz tādu komunikācijas kampaņas realizāciju, kura ir uzsākta pirms iepirkuma nolikuma 4.2. un 4.3. punktos minētā perioda, taču komunikācijas kampaņas realizācija pabeigta (tās izpildes termiņš) iepriekšējo trīs gadu laikā (2015., 2016., 2017. un 2018.gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām). [↑](#footnote-ref-1)
2. Piemēram, sabiedriskās attiecības, reklāmas risinājumi, digitālā komunikācija, sociālo mediju komunikācija, informatīvo materiālu izstrāde, speciālie pasākumi, u.tml. kampaņu aktivitātes. [↑](#footnote-ref-2)
3. Skatīt zemsvītras atsauci Nr.1. [↑](#footnote-ref-3)
4. Jēdziena “pabeigta kampaņa” definējumu skatīt zemsvītras atsaucē Nr.1 [↑](#footnote-ref-4)
5. Piemēram,sabiedriskās attiecības, reklāmas risinājumi, digitālā komunikācija, sociālo mediju komunikācija, informatīvo materiālu izstrāde, speciālie pasākumi, u.tml. kampaņu aktivitātes. [↑](#footnote-ref-5)
6. Jēdziena “pabeigta kampaņa” definējumu skatīt zemsvītras atsaucē Nr.1 [↑](#footnote-ref-6)
7. Jēdziena “pabeigta kampaņa” definējumu skatīt zemsvītras atsaucē Nr.1 [↑](#footnote-ref-7)
8. Komunikācijas kampaņas aktivitāšu piemērus skatīt zemsvītras atsaucē Nr. 5. [↑](#footnote-ref-8)
9. Jēdziena “pabeigta kampaņa” definējumu skatīt zemsvītras atsaucē Nr.1 [↑](#footnote-ref-9)