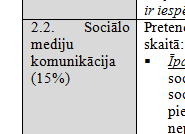
**Valsts izglītības attīstības aģentūras iepirkuma komisija ir saņēmusi ieinteresētā piegādātāja jautājumu par iepirkuma “Komunikācijas kampaņu izstrāde un īstenošana” (identifikācijas numurs VIAA 2017/39 ESF) nolikumu (iepirkuma priekšmeta 1. daļā), un sniedz šādu atbildi:**

**Jautājums:** *Sakiet, lūdzu, vai procentuālais sadalījums (piem., sociālo mediju komunikācija – 15%) attiecas uz kampaņas budžetu, vai arī kampaņas budžetu varam veidot pēc saviem ieskatiem?*



**Atbilde:** Saskaņā ar iepirkuma priekšmeta 1.daļas tehnisko specifikāciju (iepirkuma nolikuma 6.pielikuma 30. - 31. lpp.), integrētās komunikācijas kampaņas elementu procentuālajam sadalījumam un svaram (t.sk., uzdotajā jautājumā minētajam elementam “2.2.Sociālo mediju komunikācija (15%)”) ir rekomendējošs raksturs, un pretendents to var koriģēt atbilstoši piedāvātajai kampaņas koncepcijai tādā veidā, lai pēc iespējas efektīvāk sasniegtu kampaņas mērķus un mērķauditoriju.

Tas nozīmē, ka šis procentuālais sadalījums netiks salīdzināts un vērtēts arī attiecībā pret kampaņas budžetu.

Vēršam uzmanību, ka ir būtiski, lai piedāvātā koncepcija, izvēlētie taktiskie risinājumi un to īpatsvars palīdz efektīvi sasniegt kampaņas mērķus un mērķauditoriju, kam tiks pievērsta uzmanība, vērtējot iesniegtā tehniskā piedāvājuma kvalitāti atbilstoši vērtēšanas metodoloģijai iepirkuma priekšmeta 1.daļā un tās apakškritērijiem, kas aprakstīti iepirkuma nolikuma 10.pielikumā (48. - 49.lpp).